

## ТИКТОК



ТикТок је једна од најпопуларнијих апликација на свијету, а корисници ове друштвене мреже су најчешће дјеца и млади. ТикТок је наизглед безазлена друштвена мрежа чија циљна група су млади између 16 и 24 године. Апликација није намијењена млађима од 13 година и за њих постоје ограничења нпр. Не могу објављивати видео записе. Међутим, чињеница је да се код ове као и код других друштвених мрежа то правило крши, па иако је то забрањено скривајући године креирају се налози и млађој дјечи (све што требају учинити је навести да имају већи број година).

ТикТок је настао је 2016. године и у власништву је једне кинеске фирме. Према службеним објавама, тренутно има око 500 милиона корисника. Ова апликација својим корисницима даје могућност креирања и дијељења видео-снимака, али и гледање видео-снимака људи с којима су повезани. Видео-снимци обично укључују музику и текст, а за њихово прегледање довољно је само прелиставање горе и доле. Видео снимци се могу коментарисати и лајковати, а објављивати их могу само они који су креирали свој профил, односно регистровани се на мрежи. Дакле, кориштење ове апликације је врло једноставно. Може бити опуштајуће и забавно, а често и поучно. ТикТок је одличан за дружење и развијање креативности. Веома је примамљив и зато може одузети доста времена.

Међутим, креативност и забава на овој наизглед безазленој друштвеној мрежи могу отићи у кривом смјеру, јер је пракса показала да је постала погодна тло за постављање опасних изазова који наводе кориснике да се нађу у опасним ситуацијама и изводе опасне задатке који могу угрозити њихово здравље, па и живот. У трци за прегледима и лајковима млади се упуштају у опасне изазове. ТикТок изазови однијели су неколико живота широм свијета, па и у нашој ближој околини, а забиљежени су бројни случајеви повређивања учесника у изазовима који у жељи за доказивањем нису били свјесни могућих опасности или су подлегли притисцима вршњачке групе. Из тог разлога веома је важно одупријети се овим негативним утицајима који могу имати фаталне посљедице.

Родитељи такође морају обратити пажњу какве садржаје дјеца прате и разговарати с њима о опасностима које их вребају, те их упозорити да не учествују у овим опасним изазовима који се шире друштвеним мрежама. За контролисање садржаја које дијете конзумира препоручује се комбинација два сегмента – родитељског надзора и техничких могућности заштите. Да би родитељ био у току са активностима које његово дијете остварује на друштвеној мрежи било би пожељно да такође преузме апликацију коју дијете користи, да се упозна са начином рада и садржајима како би могао разговарати са дјететом. Даље, на ТикТок платформи родитељима је дата могућност да користе опцију „ограничени начин рада“ за контролу дјеце или породични „сигурносни начин“ за упаривање свог налога са дјететом ради управљања поставкама у потпуности. Родитељи могу блокирати одрђене појмове за претраживање, а ТикТок нуди и опцију ограничавања времена проведеног уз апликацију и приступа потенцијално непримјереним садржајима тако да их дјеца не могу сама искључити.

21.03.2022.

ПСИХОЛОГ

Неда Милинковић